



För dig som har ett Coop-kort och är medlem i Konsumentföreningen Stockholm.

FRÅN BLÅVITT TILL COOP GOURMET

Varje år lanserar Coop flera hundra produkter under eget varumärke. Bäst säljer sånt som vi köper ofta, som mejeri- och frysvaror, men när vi vill lyxa till det väljer vi andra märken.

I slutet av 1970-talet introducerade Konsum det blåvita sortimentet. Det var basvaror under Konsums eget varumärke som såldes i förpackningar med ett tydligt utseende. Blåvitt fick stor uppmärksamhet och blev både hyllat och ratat.



– De egna varumärken vi jobbar med idag har i stort samma syfte som då, att erbjuda samma vara till ett lägre pris, berättar Åsa Wickholm som är chef för Coops egna varumärken.

Mycket har dock hänt sedan 1970-talet och idag har Coop fyra olika egna varumärken med sinsemellan olika profil: Xtra, Coop, Änglamark och det senaste tillskottet Coop Gourmet. Jämfört med Blåvitt ses dessa i högre grad som unika varumärken som ska särskilja sig från konkurrerande märken.

Fördelen för Coop och andra livsmedelskedjor med egna varumärken är framförallt att de ger butikerna en bättre lönsamhet. Genom att köpa in stora volymer kan priserna hållas nere, vilket även uppskattas av konsumenterna och skapar merförsäljning.

Kritiken mot kedjornas egna varumärken är främst att de slår ut mindre livsmedelsproducenter och att andra varumärken får stå för all produktutveckling och marknadsföring. När en vara säljer tillräckligt bra kopierar kedjorna produkten och slutar sälja originalet, men det vill inte Åsa Wickholm hålla med om.

– Vi har många mindre, lokala leverantörer som gör produkterna till våra egna varumärken. På så sätt når produkterna fler kunder och vi bidrar till att uppmuntra lokal produktion, säger hon.

STARK TREND

Trenden mot alltmer egna varumärken är stark både i Sverige och utomlands. I Sverige står de egna varumärkena i genomsnitt för 28 procent av försäljningen, medan genomsnittet i Europa ligger strax över 30 procent och i länder som Spanien och Storbritannien på över 40 procent.

Andelen egna varumärken hos Ica och Axfood är totalt sett högre än hos Coop, men inom det hållbara segmentet ligger Coop högt tack vare Änglamark. I Sverige förväntas andelen egna varumärken öka med cirka 1 procent per år och Coop lanserar 300-400 nya produkter under eget varumärke varje år.

De produkter som är mest populära under Coops egna varumärken är fryst, mejeri och skafferivaror. Sånt som vi köper ofta och där det inte är så stor skillnad på produkterna. Särskilt bra säljer de i Coops näthandel där andelen är högre än i fysisk butik. När vi konsumenter vill lyxa till det, till exempel med



Åsa Wickholm är chef för Coops egna varumärken.

Lyxa med Coop Gourmet

Nyttillskottet Coop Gourmet tar upp kampen inom de lite lyxigare sortimenten. Här finns lufttorkad skinka, buffelmozzarella och färdiga pastasåser med mera.

Gratis Änglamark!

I år fyller Änglamark 30 år och det hållbara varumärket är fortfarande mycket starkt. I varumärkesundersökningen Sustainable Brand Index 2021 utsågs Änglamark till exempel till branschvinnare i Sverige inom kategorin livsmedel och mat.

choklad och glass, är tendensen dock att vi föredrar andra varumärken än Coops.

STÄLLER KRAV PÅ LEVERANTÖREN

En fördel som Åsa Wickholm framhåller är att Coop som inköpare av produkter till de egna varumärkena kan ställa mycket tydliga krav på leverantörerna. Till exempel krav på socialt ansvar, god djurvälstånd och bättre förpackningar.

Ett exempel är hur Coop har jobbat med palmolja som ingrediens i de egna varumärkena. Odling av palmolja kritiserar bland annat för skövling av regnskog och påverkan på de människor och djurarter som lever där. År 2011 var Coop sämst i Världsnaturfonden WWF:s granskning, men redan 2013 hade man rättat till problemen och var i topp. Sedan 2012 har Coops användning av palmolja minskat med en tredjedel och i den mån palmolja används i de egna produkterna idag är den certifierad enligt en vedertagen hållbarhetsmärkning.



Ta det kallt under röt månaden

Under den så kallade röt månaden som infaller i slutet av juli trivs bakterier bättre än någonsin. Hållbarheten hos många livsmedel förkortas och vi behöver vara extra noggranna i köket. Här är några tips på hur du undviker både matförgiftning och matsvinn.

1. HÅLL MATEN KYLD

Bakterier och mögelsvampar trivs under röt månaden och riskerar att göra oss sjuka. Här gäller det att hålla kylvaror kalla. Kylskåpstemperaturen ska ligga på runt 4 grader. Och låt inte helgrukosten eller lunchsalladen stå ute i värmen i onödan.

2. TÄNK PÅ HYGIENEN

Rena händer minskar risken för både mag-sjuka och spridning av covid-19. Diska knivar och skärbrädor ordentligt när du har skurit rått kött eller kyckling, och använd olika skärbrädor till kött och grönsaker.

3. UNDVIK MATSVINN

Under röt månaden är det extra viktigt att hålla koll på vad du har i kylskåpet. Planera din vecka och köp inte mer mat än du behöver. Använd dina sinnen. Genom att titta, lukta och smaka kan du ofta avgöra om livsmedel fortfarande är ätbara. Frukt och bröd möglar snabbt under röt månaden. Låt det inte bli liggande. Brödet går dessutom fint att frysa in.

Källa: Livsmedelsverket



Vaxholmsborna mest givmilda

Invánarna i Vaxholm skänkte störst andel av sin pant till bistånd, och den enskilda Coop-butik där kunderna i genomsnitt gav mest pengar till Vi-skogen var Coop Reimersholme med hela 14,90 kronor av varje pantad 100-lapp. Tvåa blev Coop Tomtebogatan och trea Coop Kvarnholmen i Nacka. Det visar Vi-skogens årliga pantranking av Coops biståndsknapp.

Totalt skänktes pant till ett värde av över 6,9 miljoner kronor år 2020. Det motsvarar mer än 345.000 nya träd i östra Afrika.

Se om din butik finns med i listan och läs mer om biståndsknappen på kfstockholm.se/pant2020



Ett bihotell kan vara en brädbit som du borrar hål i, mellan 4 och 8 mm i diameter och helst djupare än 10 cm. Foto: Ola Jennersten.

Hjälp naturen på traven!

Antalet arter av insekter blir färre. Det är tydligt att den biologiska mångfalden är hotad, men det finns saker vi alla kan göra för att hjälpa småkrypen.

Begreppet biologisk mångfald dyker allt oftare upp i debatten. Har skogsbruket blivit för ensidigt? Blir jorden utarmad om en och samma gröda odlas på stora fält? Och vilken roll spelar alla villagräsmattor för den biologiska mångfalden?

– Att så en bit äng är det bästa du kan göra om du har en gräsmatta, säger Ola Jennersten som är Världsnaturfondens WWF:s expert på biologisk mångfald. Då gynnas pollinatörer som fjärilar, bin och humlor.

En rik biologisk mångfald är viktig för att naturens ekosystem med sina många olika insekter, växter och andra levande organismer ska fungera. Ungefär en tredjedel av maten vi äter kommer från växter som pollineras, så nog är insekterna viktiga alltid. Men biologisk mångfald handlar även om att maskar och andra småkryp bryter ner gamla växtdelar så att jorden får näring.

Det sägs också att i framtiden, när vi kan förvänta oss ett mer extremt klimat, så kommer en stor biologisk mångfald göra naturen mer motståndskraftig mot klimatförändringar.

Så vad kan vi göra för att hjälpa naturen på traven? Alla kan ju inte odla en äng.

– Ett bihotell kan alla bygga, säger Ola Jennersten. Sätt ihop några avsågade

bamburör, se till att ingångshålen är rena och täpp till ena änden. Sen är det klart.

Att bry sig om våra fåglar är ett annat tips. Sätt upp fågelholkar och mata fåglarna på vintern så klarar de sig bättre.

Att ha det lite stökigt utomhus är också bra för den biologiska mångfalden. I en lövhög övervintrar gärna Sveriges näst största skalbagge norshornsbaggen



Ola Jennersten, expert på biologisk mångfald, WWF. Foto: Stefan Nilsson.

och kanske en igelkott. Låt några gamla grenar ligga kvar så kan svampar och insekter bosätta sig där.

Den som inte har en trädgård, men kanske en balkong eller innergård, kan tänka på att plantera växter som förlänger blomningssäsongen. På så sätt hittar fler insekter mat under en längre tid.

Samarbete med WWF

Sedan 2019 har KfS ett samarbete med Världsnaturfondens WWF kring naturbetesmarker. De betande djuren i naturbetesmarkerna gör stor nytta för den biologiska mångfalden. Syftet med projektet är att öka ytan naturbetesmark i Roslagen. På sikt hoppas Coop kunna sälja naturbeteskött från markerna i Roslagen.

Naturbeteskött får grönt ljus i WWF:s köttguide.

Vad händer på Skytteholm, Ekerö?

Fem frågor till Anna Rosmalm, marknadschef på Stockholm Meeting Selection som driver Skytteholm Hotell & Konferens på Ekerö.

ÄR SKYTTEHOLM BARA FÖR DEN SOM VILL KOPPLA AV?

– Inte alls. Här finns lugnet och naturen, men också gott om aktiviteter. Det finns löpspår runt knuten, du kan basta och bada, låna stövlar, fiskespö, svampkorg och trädgårdsspel. Och golfbanan Mälare GK är vår närmsta granne.

HUR JOBBAR NI MED HÅLLBARHET?

– Utöver att vi är Svanenmärkta så köper vi närproducerat i den mån vi kan. Vi har nötkött från Menhammar gård och en del viltkött kommer från Bona gård, båda ligger här på Ekerö. Vi tar även vatten från Mälaren och renar i vårt eget reningsverk.



Anna Rosmalm, marknadschef på Stockholm Meeting Selection. Foto Jan Malmström.

HAR NI NÅGRA NYHETER PÅ GÅNG?

– Det är mycket nytt på gång. Vi ska bygga en året-om-öppen utomhuspool som en del i vårt nya Nordiska Spa som också kommer att erbjuda behandlingar,



Foto Jan Malmström

Skytteholm Hotell & Konferens

KfS köpte Skytteholm av Stadsmissionen 1942. Vid sidan av jordbruket drevs här då en lantushållsskola och rekreation för "gengas-skadade chaufförer". Skytteholm blev pensionat 1945 och idag drivs verksamheten av SMS, Stockholm Meeting Selection.

I parken finns världens tredje största samling av Carl Milles-skulpturer.

Skytteholm Hotell & Konferens ligger på Ekerö, drygt 30 minuter från Brommaplan.

Som medlem får du rabatt på olika hotellpaket. Du hittar dem på kfstockholm.se/erbjudanden

bastu- och badtunnebad. Utöver det kommer det snart att finnas padelbanor i närheten av hotellet.

ÄR DET SANT ATT MÅNGA KÄNDISAR GIFTER SIG HÄR?

– Det händer. För ett par år sedan gifte sig Anders Bagge med sin Johanna här på Skytteholm och höll en storslagen fest.

Man kan anordna fantastiskt vackra herrgårdsbröllop här, men man kan också välja vår lada om man vill ha en mer bohemisk stil.

VAD GÖR DU SJÄLV I SOMMAR?

– Jag kommer att spendera mycket tid i Stockholms skärgård och givetvis på de slott, herrgårdar och hotell som vi driver.

3 frågor om paprika

Det kom en fråga till redaktionen om priset på paprika. Vi tog kontakt med Patrik Svensson som är affärschef för frukt, grönt och blommor på Coop.

HUR KAN DET KOMMA SIG ATT PRISET PÅ PAPIKA KAN VARIERA FRÅN 45-90 KR/KG?

Som med alla grönsaker handlar det om tillgång och efterfrågan. Det är plantor som måste växa till sig och få rätt mängd värme, ljus och näring. Gul, röd och orange paprika är från början grön. De får sin färg när de är mogna. När det är ont om mogen frukt blir de dyrare.

VARFÖR HAR NI BÖRJAT SÄLJA PAPIKA TILL STYCKEPRIS?

Fler och fler konsumenter vill veta vad en paprika kostar. Det är fler som köper bara en frukt, än ett helt kilo. Styckpris underlättar också för de som handlar med skanner, de behöver inte gå iväg och väga. Även om vi säljer per styck så anger vi kilopriset på skylten.

HUR FUNKAR ERA NYA HÅLLBARHETSDEKLARATIONER FÖR PAPIKA SOM IMPORTERAS FRÅN OLIKA LÄNDER?

Det stämmer att ursprunget kan variera över året, men 90 procent av den paprika vi säljer är antingen från Spanien (på vintern) eller Nederländerna (på sommaren). Hållbarhetsdeklarationen baseras på hur stor del av varan som kommer från de olika länderna och på de produktionsmetoder som används. Vi jobbar på att försöka hitta en lösning för hur man kan göra en ännu mer exakt hållbarhetsdeklaration som kan variera beroende på ursprungsland under året.



Tävlingen!

VAD KALLAS SKÄRMEN?

Här kan du se dina erbjudanden, dina poäng och poängvaror att ta ut. Vad kallas skärmen som finns i alla Coop-butiker?

Lämna ditt svar senast den 30 juni 2021 på kfstockholm.se/tavling eller skicka ett vykort till KfS, Box 3259, 103 65 Stockholm.

Vinst: Tio vinnare får två fribiljetter var till Skansen

Rätt svar i förra numret: Hållbarhetsdeklarationen redovisar tio olika parametrar på hållbarhet. Testa gärna. Det är bara att ladda ner Coop-appen och scanna streckoden på varan.

MEDLEMSERBJUDANDEN

Erbjudandena gäller för dig som har ett Coop-kort och är medlem i Konsumentföreningen Stockholm. Med reservation för eventuella ändringar. Vill du ha fler erbjudanden? Logga in på coop.se och gå till "Mina inställningar". Bocka i att du vill ha Coops nyhetsbrev så får du vårt e-utskick varje månad.



Kolla respektive arrangörs webb för aktuell info och om corona påverkar erbjudandet.



KFS-HELG

28-29 AUGUSTI

PÅ SKANSEN

Med reservation för ändrade restriktioner från FHM/regeringen.

KfS Sommarkonsert, KfS Familjedag och mycket mycket mer.
Läs mer på kfstockholm.se



KONSUMENTFÖRENINGEN STOCKHOLM



Pannkaksmeny för alla små på Skansen Terrassen

95 kr

Restaurangen är nyrenoverad och menyn är uppdaterad med fokus på det gröna, det erbjuds stående klassiker och allt det söta som serveras är numera hembakt.

I sommar erbjuder vi en specialkomponerad pannkaksmeny för barn till och med 12 år:

- en liten portion pannkakor
- valfri dryck på tapp

– en kula glass från Terrassens glassbar

Tid: 25 juni–31 aug 2021

Plats: Restaurang Skansen Terrassen

Medlemserbjudande: 95 kr (ord. pris 117 kr) för barn till och med 12 år.

Mer info: kfstockholm.se/erbjudanden



Karin Lannby: Spion i särklass

20 % rabatt

En spännande stadsvandring om förräderi, hemliga brev och spionage. Vi går i Karin Lannbys fotspår och följer historien om den äventyrslystna och superbegåvade spionen som kom undan.

Turer både för dig som vill lära känna din stad lite bättre och för dig som har besök från andra delar av landet.

Tid: Boka senast 31 augusti 2021.

Medlemserbjudande: 20 % rabatt till turerna

"Karin Lannby: Spion i särklass" och till

"Brott & Straff: skarprättaren A.G. Dalmans sista uppdrag" med Ourway Tours.

Mer info: kfstockholm.se/erbjudanden



Sommar på Skytteholm

20 % rabatt

Checka in och njut av lugnet, koppla av och njut av ett dygn i naturens närhet. Basta i Sjöpaviljongen, ta ett dopp i Mälaren, gå en långpromenad i skogen, ta med ett metspö och sätt er på en klippa eller mys med en picknick i gräset.

På eftermiddagen serveras ett glas bubbel innan kvällens sommarmiddag startar. Utmana varandra i kubb, boule eller krocket innan

kvällen avslutas i solnedgången. Somna sedan gott och vakna utvilad till en stor frukostbuffé.

Tid: Ankomst mån-fre 24 maj-20 aug 2021

Plats: Skytteholm Hotell & Konferens, Ekerö

Medlemserbjudande: 20 % rabatt

Läs mer och boka: kfstockholm.se/erbjudanden



Kontaktinfo

KfS, Box 3259, 103 65 Sthlm. Tel 08-714 39 60
info@kfstockholm.se, www.kfstockholm.se

Medlemsservice

Frågor om medlemskap
tel 0771-17 17 17, val 2 + 2, vardagar kl 8–18.
medlemsservice@kf.se

Konsumentföreningen Stockholm

Konsumentföreningen Stockholm är en av huvudägarna i Coop. Vår viktigaste uppgift är därför att göra Coop så bra som möjligt för våra 850.000 medlemmar. Nyckeln till dina medlemserbjudanden är Coop-kortet. Vår övertygelse är att vi tillsammans bidrar till ett mer hållbart samhälle.

Ansvarig utgivare: Helen Persson, KfS. Redaktör: Lena Aronsson, KfS.

Layout: AD Design. Tryck: Strålfors, Ljungby.