



RAPPORT2015

Konsumentföreningen Stockholm

Svenska folket om matsvinn

- Vad tyckte man 2009/2010, vad tycker man nu 2015

December 2015

Sammanfattning

- 11 procent fler har uppmärksammat matsvinnsdebatten (2009 vs 2015)
- 90 procent fler säger *"Ja, jag har minskat matsvinnet"* (2009 vs 2015)
- 35 procent fler tycker att miljön är ett viktigt skäl för att minska matsvinnet (2010 vs 2015)
- Drygt hälften skulle slänga mindre om de blev bättre på rester och planera inköp (2015)
- Fortfarande är en fjärdedel noggranna med att inte äta mat efter bäst före-datum (2009 vs 2015)
- Oron att bli sjuk är orsaken bakom noggrannheten med datumet (2009 vs 2015)

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Konsumentföreningen i Stockholm. Syftet med undersökningen är att undersöka hur allmänheten bland annat ser på att slänga mat och bäst före-datum. En del av frågorna har ställts både en och eller två gånger tidigare 2009/2010.

MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten 18-79 år. Antal intervjuer som genomförts är 1 019 stycken och deltagfrekvensen är 61%.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel. *Läs mer om panelen i slutet av rapporten.*

Felmarginalen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

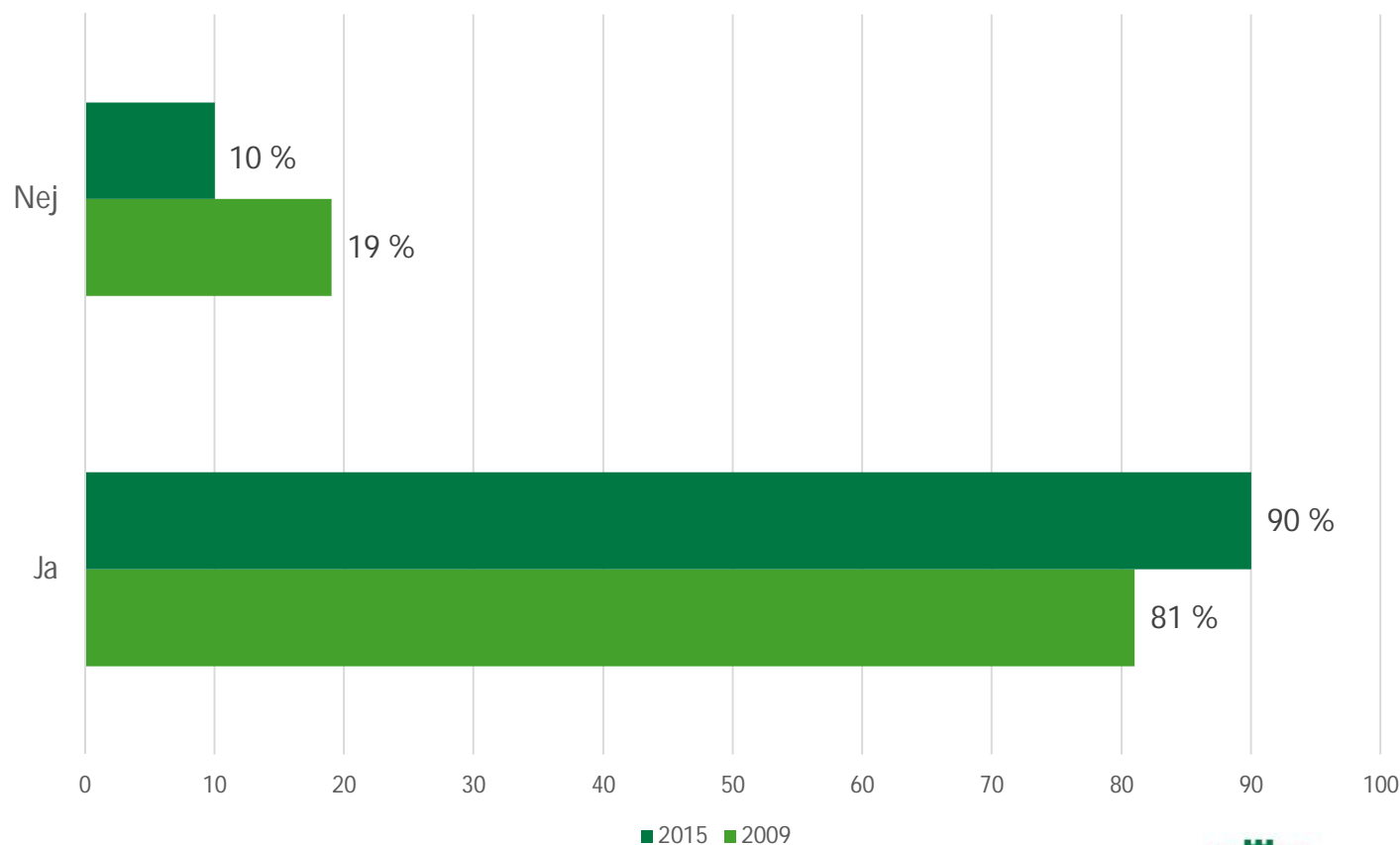
Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

11 % fler har uppmärksammat matsvinnsdebatten (2009 vs 2015)

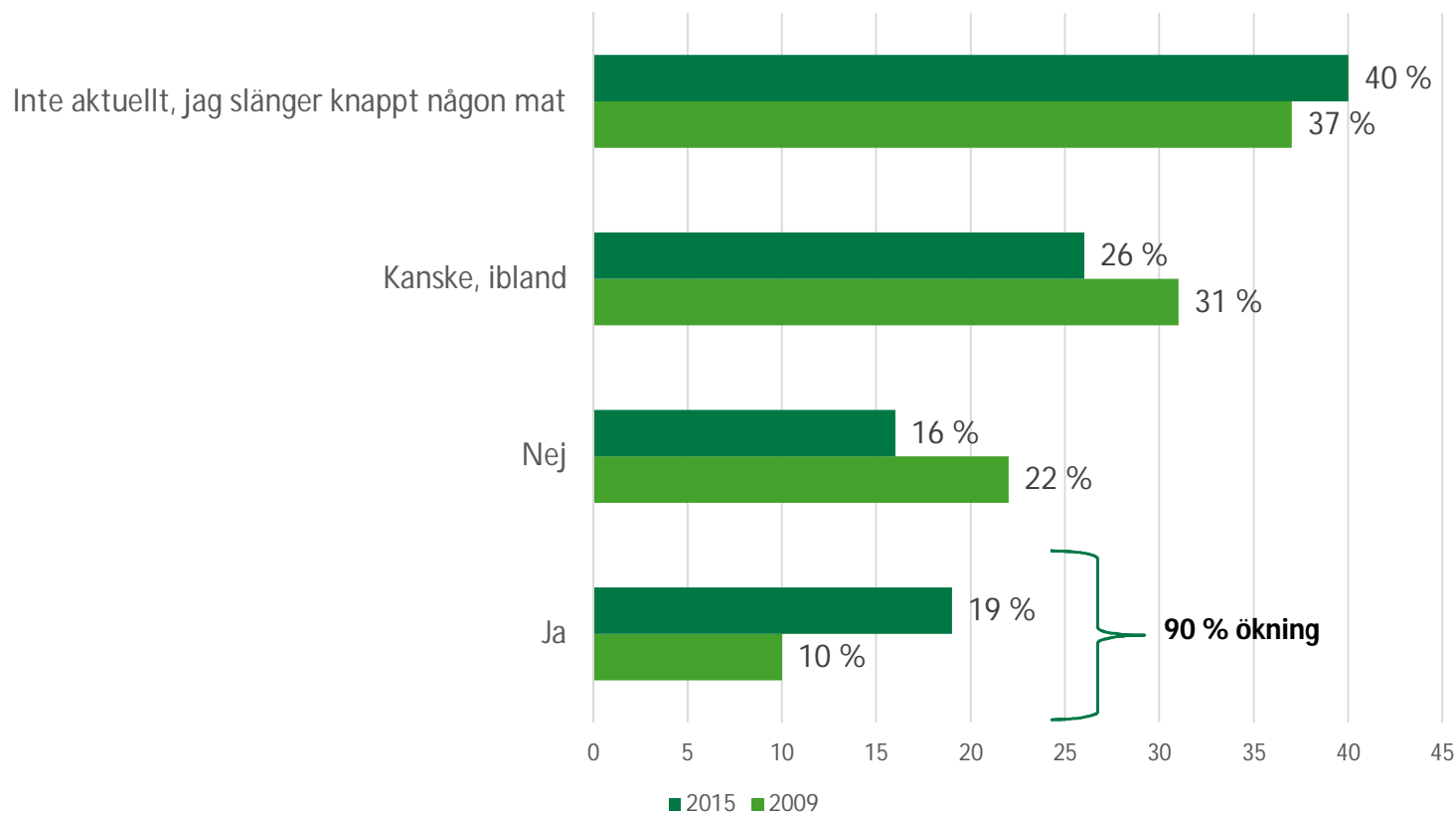
FRÅGA: Har du uppmärksammat debatten att vi slänger mycket mat i onödan?



BAS: Allmänheten (n=1019)

90 % fler säger ”Ja, jag har minskat matsvinnet” (2009 vs 2015)

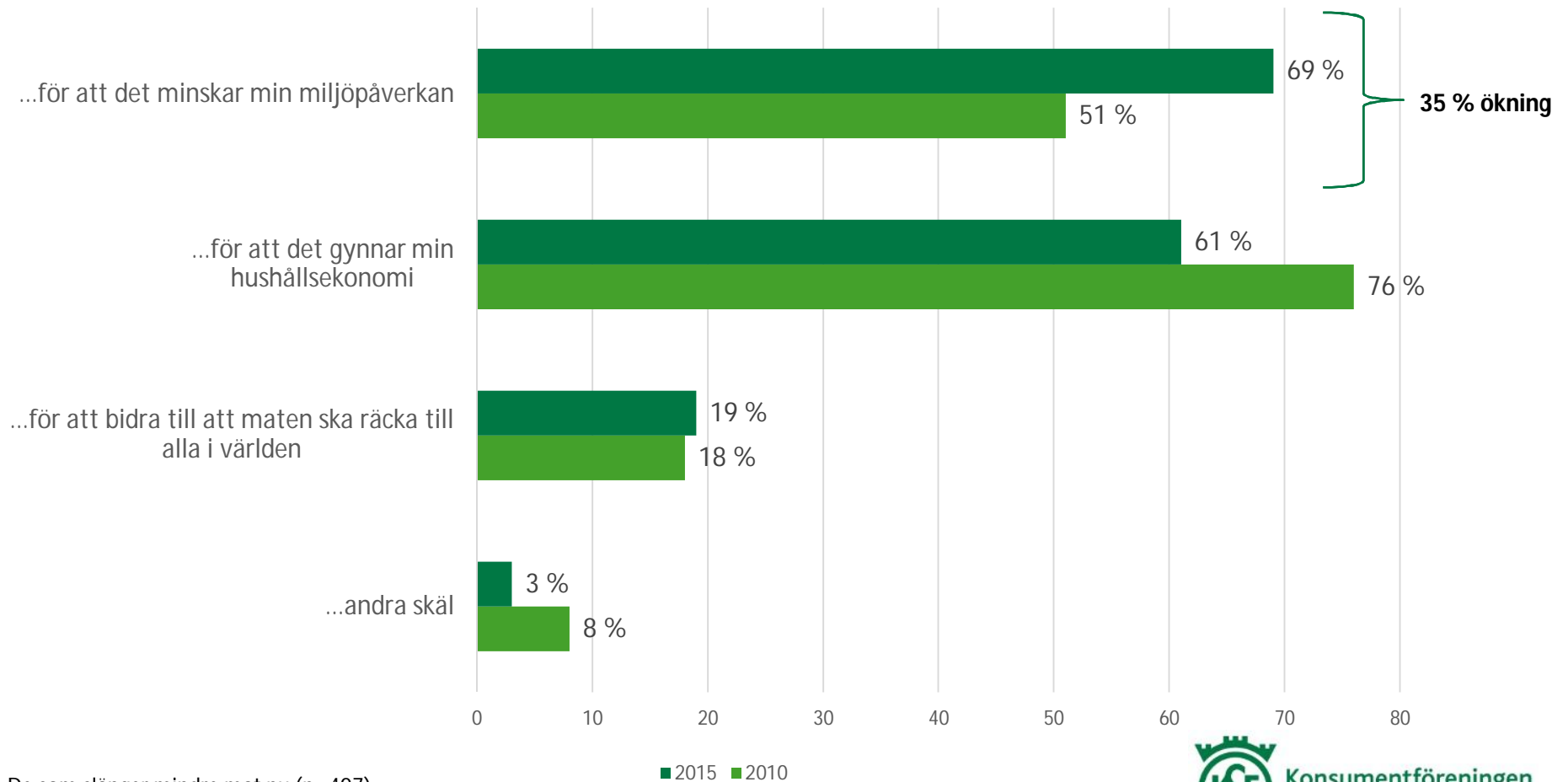
FRÅGA: Har debatten gjort att du ändrat ditt beteende, slänger du mindre mat?



BAS: Allmänheten (n=1019)

35 % fler tycker att miljön är ett viktigt skäl för att minska matsvinnet (2010 vs 2015)

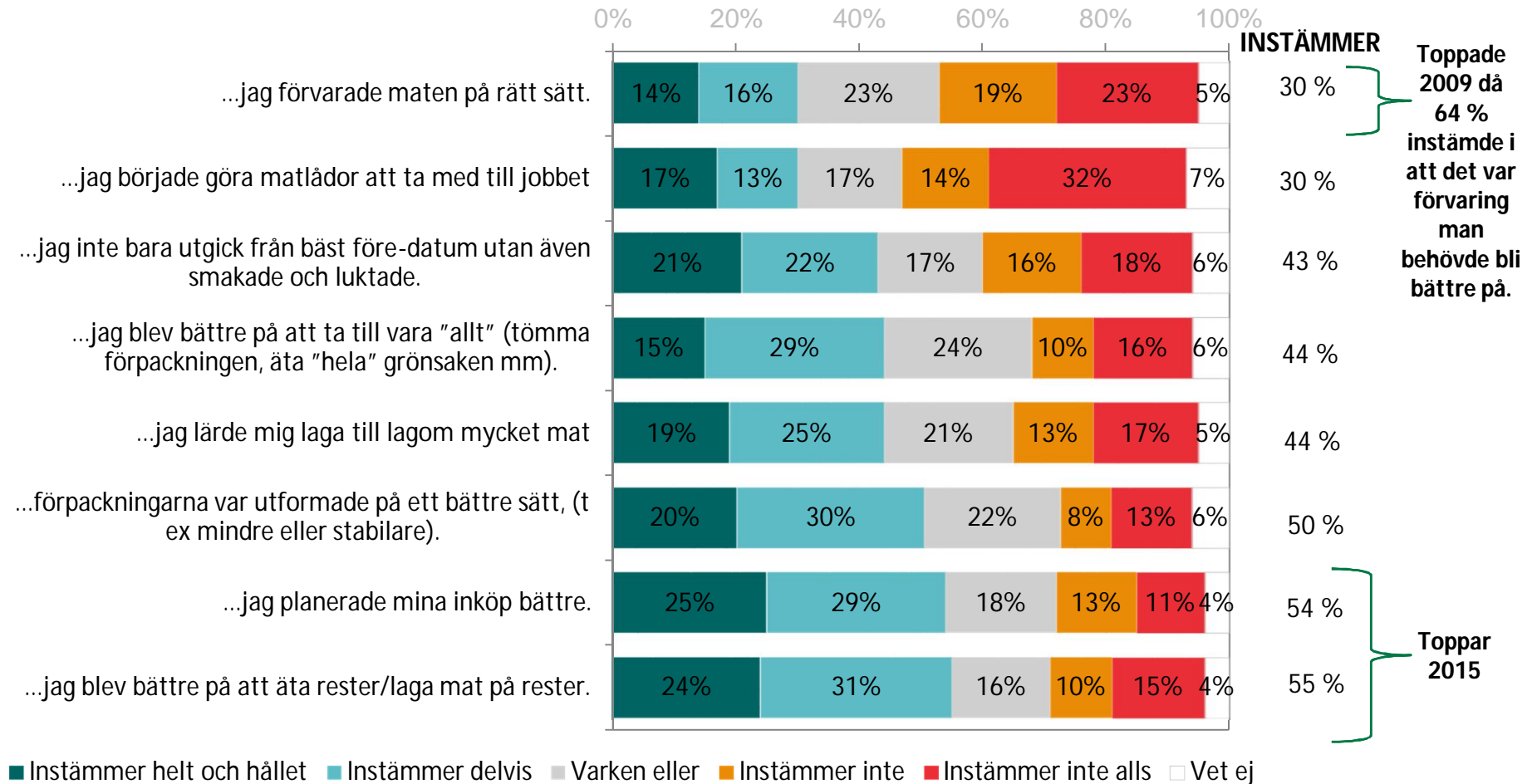
FRÅGA: Markera det eller de skäl som är viktigast för dig. Observera att du under "andra skäl" kan lägga till andra skäl.
Jag slänger mindre mat nu...



BAS: De som slänger mindre mat nu (n=407)

Drygt hälften skulle slänga mindre om de blev bättre på rester och planera inköp (2015)

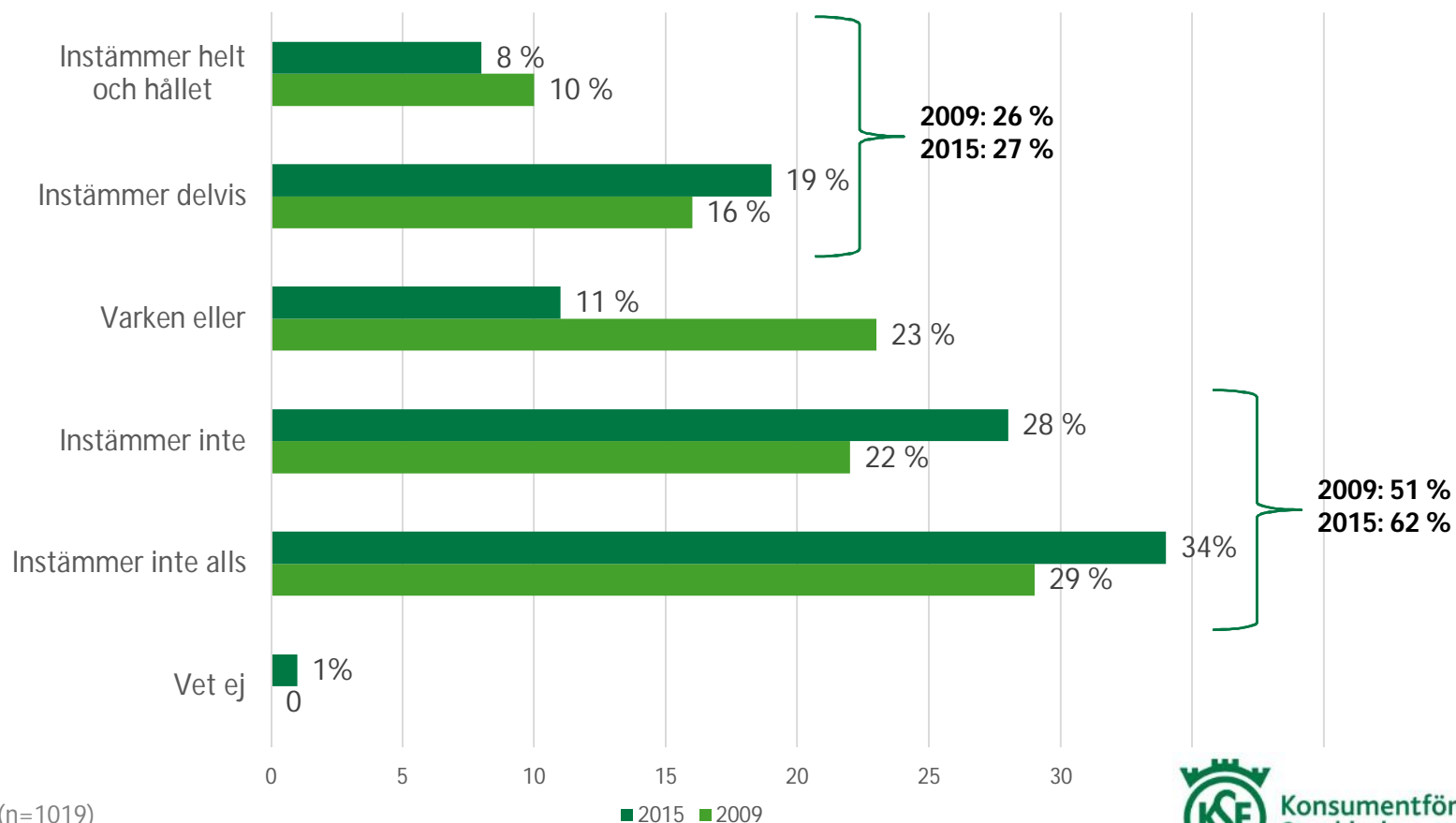
FRÅGA: Hur väl instämmer du i följande påståenden? **Jag tror att jag skulle slänga mindre mat om...**



BAS: De som slänger mat (n=554)

Fortfarande är en fjärdedel noggranna med bäst före-datum (2009 vs 2015)

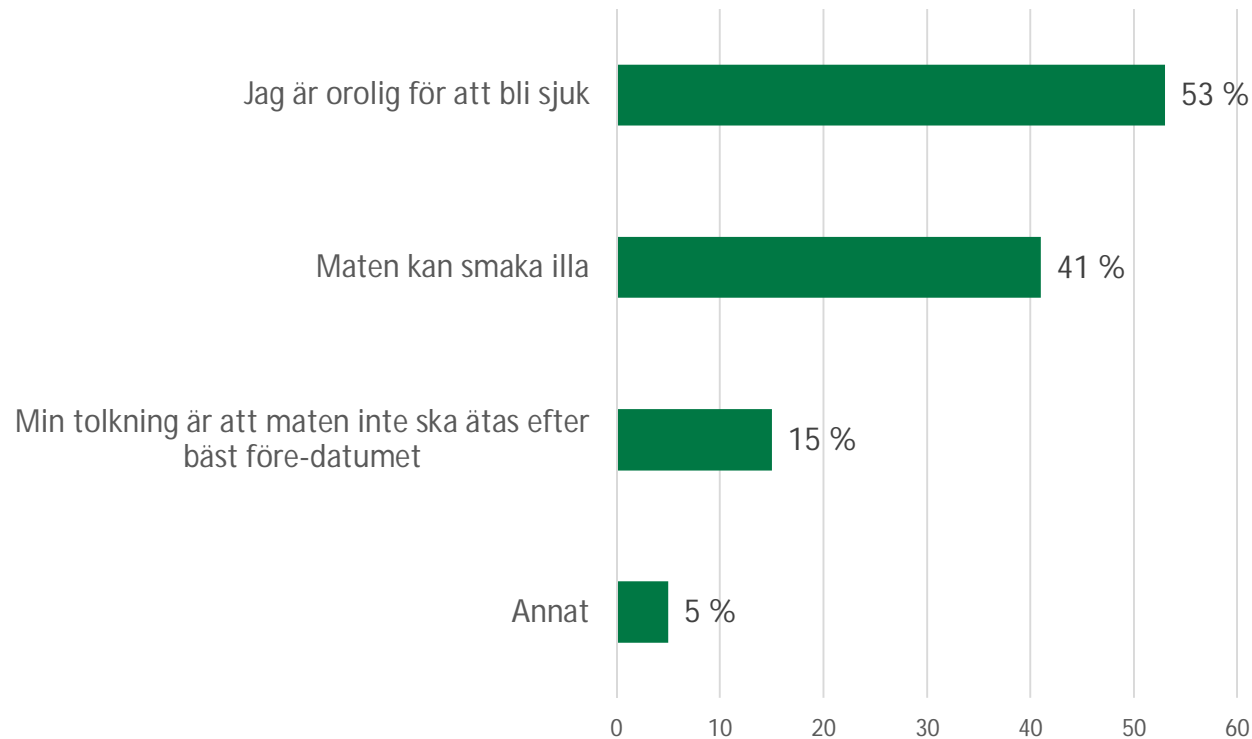
FRÅGA: Hur väl instämmer du i följande påstående: **Jag är noggrann med att inte äta något vars bäst före-datum har gått ut.**



BAS: Allmänheten (n=1019)

Oron att bli sjuk orsaken bakom noggrannheten med datumet

FRÅGA: Varför är du noggrann med att inte äta något vars bäst före-datum har gått ut?



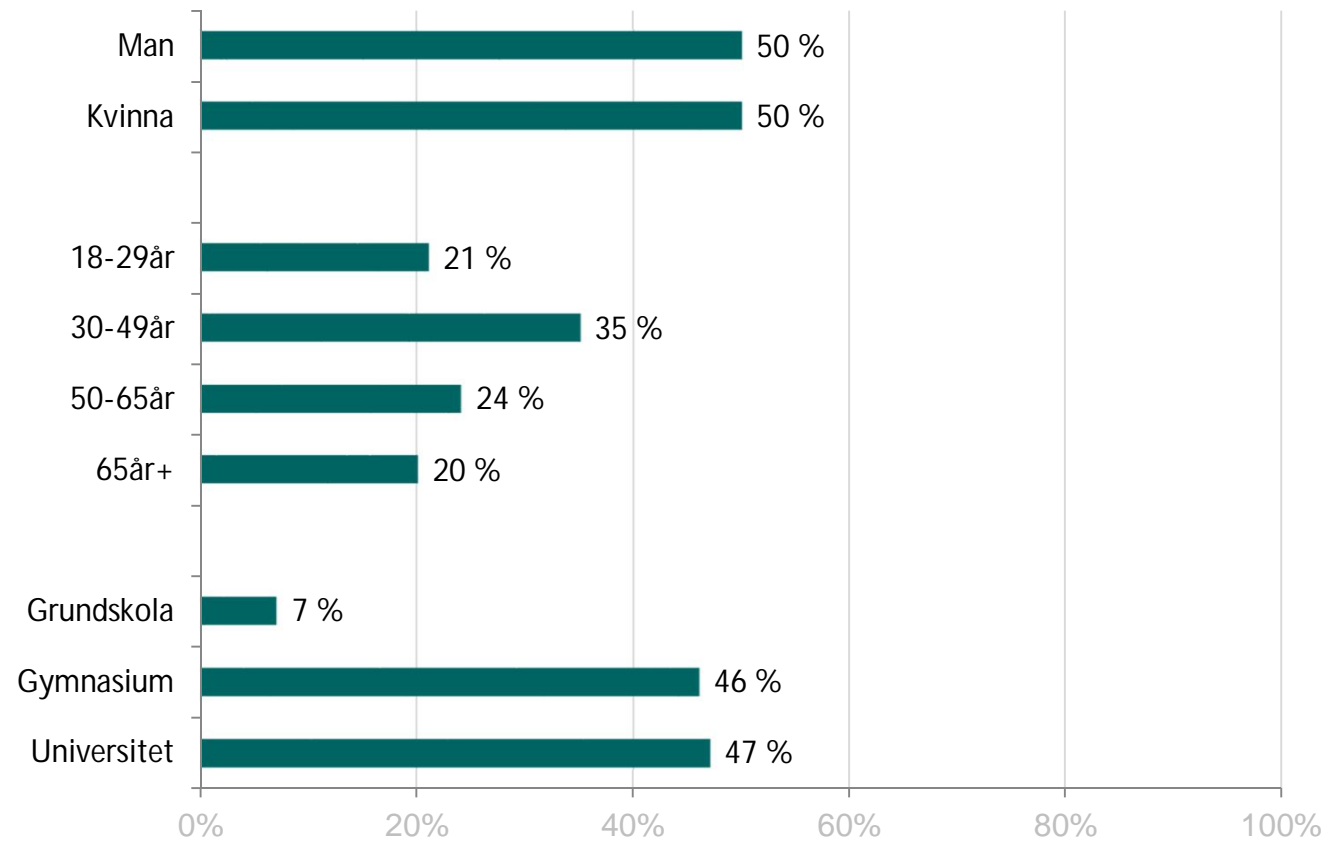
Vad dominerade 2009?

2009 fick respondenterna svara öppet med egna ord på den här frågan. Resultatet var samma som nu 2015. Oron att bli sjuk låg bakom noggrannheten med bäst före-datumet.

BAS: De som är noggranna med att inte äta något vars bäst före-datum har gått ut (n=279)

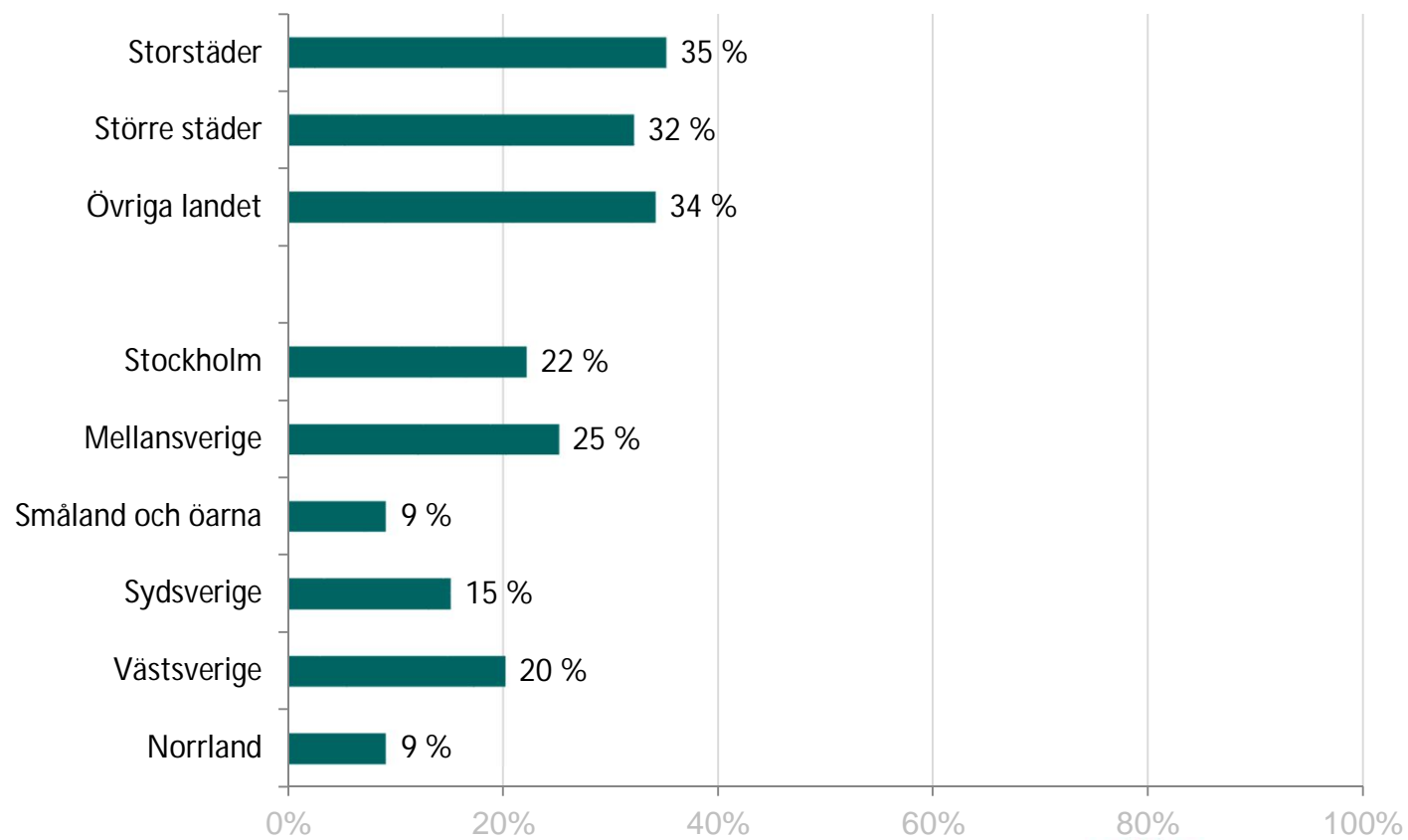
Bakgrund

FRÅGA: Kön, ålder, utbildning.



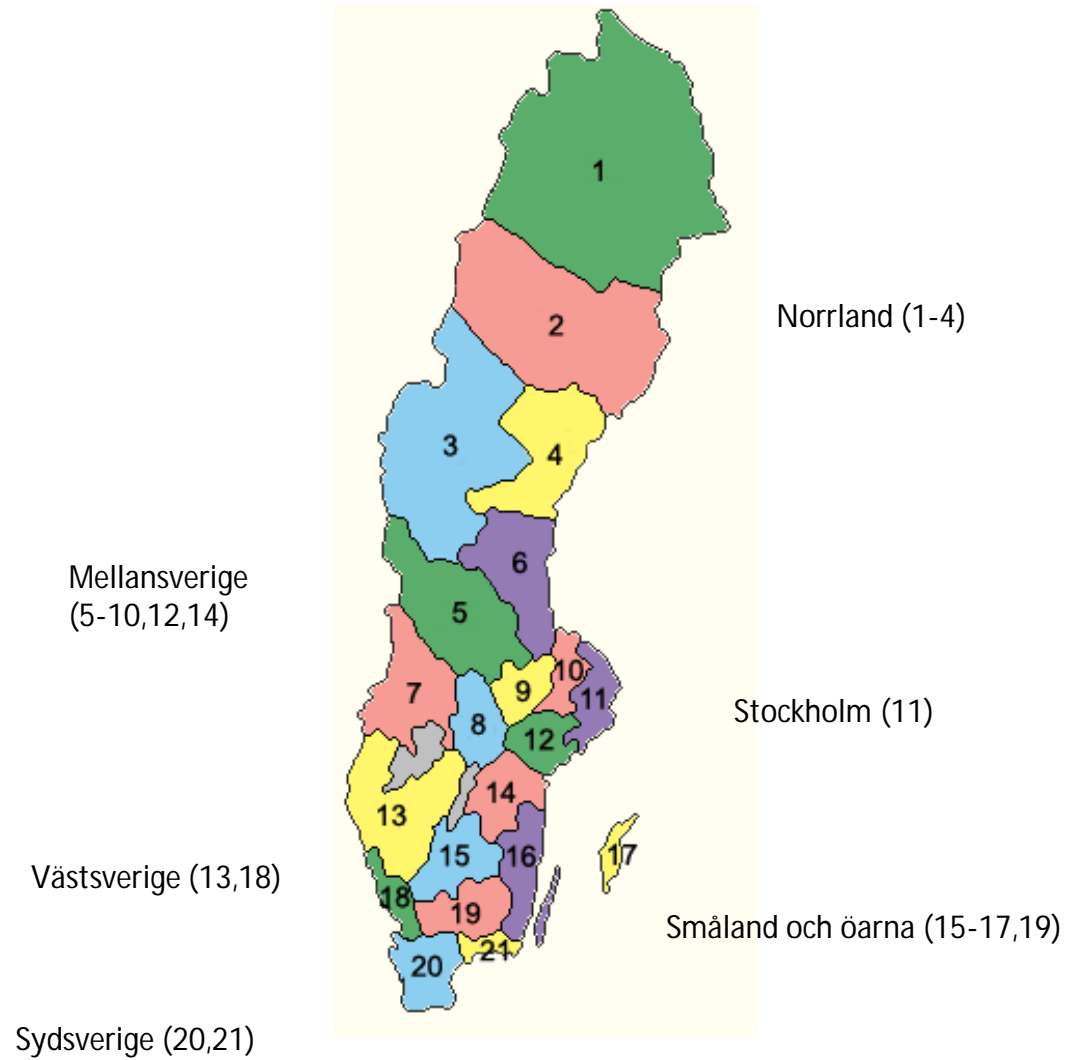
BAS: Allmänheten (n=1019)

FRÅGA: Geografi.



BAS: Allmänheten (n=1019)

Regioner



Om Novus Sverigepanel

NOVUS SVERIGEPANEL

Novus Sverigepanel består av 44 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstrukturen avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen.

PANEL MANAGEMENT

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panel management. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen

KVALITET

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger. I jämförande studier (med andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning. Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man istället är mycket internetaktiv.