



KONSUMENT  
FÖRENINGEN  
STOCKHOLM

**MOTIONER**

**2021**

# Motionshanteringen

Här finner du de motioner från medlemmar i Konsumentföreningen Stockholm (KfS) som kommit föreningsstyrelsen tillhanda senast den 15 januari 2021. Efter varje motion följer föreningsstyrelsens utlåtande och förslag till beslut.

## Motionsbehandling

Motionerna publicerades på föreningens hemsida den 20 januari 2021 och medlemmarna gavs tillfälle att lämna synpunkter på de olika motionerna och kunde även ta del av andra medlemmars synpunkter.

Föreningsstyrelsens utlåtande och förslag till beslut har utformats utifrån motionernas innehåll. Det går inte att ändra i en motion eller i föreningsstyrelsens utlåtande när de behandlas på stämman. Däremot kan stämman göra egna uttalanden med anledning av motionerna.

## Viktigt att veta

KfS är medlem i och delägare av Kooperativa Förbundet, (KF). Coop Butiker & Stormarknader AB (CBS), som driver den kooperativa dagligvaruverksamheten i bland annat KfS verksamhetsområde, är ett helägt dotterbolag till Coop Sverige AB (CSAB), som i sin tur är ett dotterbolag till KF. KfS är minoritetsägare i CSAB (ca 33 %). KfS är därmed endast indirekt ägare av den konsumentkooperativa detaljhandeln, vilket innebär att föreningen inte har ett direktinflytande över butikerna. I de motioner som berör direkta affärsfrågor i CBS och där föreningsstyrelsen instämmer i motionens syfte kan föreningen endast verka för motionen. Om yrkandet i motionen inte innehåller något krav på att föreningen ska verka för motionen utan till exempel endast innehålla krav på att Coop ska vidta viss åtgärd eller upphöra med viss produkt kan föreningsstyrelsen endast försöka besvara motionen efter bästa förmåga.

Föreningsstyrelsen har flera möjligheter att verka för en motion.

Dessa är:

- Föreningens ledamöter i CSAB:s eller CBS styrelser.
- Föreningens ledamöter i KF:s styrelse.
- Motioner till KF:s stämma.

För motioner som tar upp konsument- och detaljhandelsrelaterade frågor i allmänhet kan föreningen verka opinionsbildande. Föreningen kan också formlöst översända en motion jämte föreningsstyrelsens utlåtande däröver till Coop och begära besked om huruvida Coop avser att vidta någon åtgärd med anledning av motionen.

## Beslutsförslag

I föreningsstyrelsens svar kan tre olika beslutsförslag användas:

**Bifall** innebär att föreningsstyrelsen delar motionärens uppfattning och ska genomföra eller verka för motionärens förslag. Att föreningsstyrelsen ska verka för ett motionsförslag är tillämpligt när det gäller förslag som inte ligger inom föreningsstyrelsens beslutsområde, till exempel i frågor som rör Coops verksamhet.

**Besvarad** innebär att föreningsstyrelsen utvecklar sitt ställningstagande till motionen i svaret. Det kan till exempel vara faktabeskrivningar som gör att motionärens förslag inte är relevanta och det kan handla om att motionärens önskemål redan är tillgodosett. Föreningsstyrelsens utlåtande kan också innehålla åtaganden och åtgärder i enlighet med motionärens önskemål, men motionens att-sats (yrkandet) kan vara skriven på ett sätt som gör att den inte är möjlig att bifalla. Detta gäller till exempel de flesta affärsmotioner avseende Coop då de ofta tar upp frågor som KfS inte kan besluta om.

**Avslag** innebär att föreningsstyrelsen inte instämmer i motionärens förslag.

## Innehållsförteckning

### *Affärsfrågor*

### *Motion*

- 1 och 2.** Rabatter till Coop-medlemmar
- 3.** Valfritt Bank-ID för internetbetalning med Coop MC
- 4.** Mer hållbar utveckling i MedMera Banks verksamhet

# AFFÄRSFRÅGOR COOP

## **Allmänt angående motioner som avser affärsdriften i Coop**

Samtliga motioner i år avser affärsrörelsen i Coop. Sådana motioner handlar ofta om etablering, nedläggning, drift, sortiment, kvalitet, marknadsföring, utbildning eller liknande i Coops butiker. Föreningsstyrelsen vill påminna om att det är Coop som äger butikerna och inte KfS. KfS kan således inte vidta några direkta åtgärder avseende den operativa driften av butikerna. Däremot har föreningen i sin egenskap av delägare i Coop möjlighet att verka för en motion på något av de olika sätt som beskrivs i inledningen i detta dokument. Ibland kan det emellertid vara betydligt effektivare att vända sig direkt till Coop, som då får möjlighet att ge snabbare svar eller vidta åtgärder när de märker att det finns ett konsumenttryck i en viss fråga. För Coop är detta av stor vikt, eftersom Coop inte kan agera om inte synpunkterna når dem i tid.

## **Motion 1 och 2 Rabatter till Coop-medlemmar**

### **Bakgrund**

Coop har idag en 5 % rabatt för ålderspensionärer som är medlemmar på tisdagar i vad jag tror samtliga butiker. Anledningen till denna rabatt vet jag inte helt men kan som jag ser det utgöras av tre grunder.

1. Pensionärer har det sämre ekonomiskt ställt än övriga arbetande
2. Ett sätt att rekrytera nya medlemmar
3. En affär man känner till går man oftare till oavsett dag

Mot den bakgrunden har jag två förslag till KfS (Coop) som beskrivs nedan. Jag har föreslagit dem inför mitt ägarombud och chefen för Huddinge Coop och bägge anser att det är bra förslag.

### **Motion 1**

#### **Yrkande:**

Att samtliga som förtidspensionerat sig till 100 % vilket man kan göra från 61 års ålder i Sverige ska få samma rabatt som ålderspensionärer. Deras ekonomi är ju sämre än de som arbetat längre och det skulle innebära att många byter affär till Coop för tisdagarna (och övriga dagar av ohejdad vana).

### **Motion 2**

#### **Yrkande:**

Att alla medborgare i Sverige som är Coop-medlemmar och mellan 18 och 25 år får 5% rabatt på torsdagarna. Det är oftast under denna ålder man sätter bo och alla vet ju att unga alltid har dåligt om pengar. Så om Coop ger dem möjlighet till rabatterade torsdagar så skulle man inte bara få en stor rekryteringsgrad utan också en grund för att de resten av livet vänder sig till Coop i första hand vid tankar om att handla till hushållet.

## **Utlåtande motion 1-2**

Inom Konsumentföreningen Stockholms verksamhetsområde är det Coop Sverige AB:s dotterbolag Coop Butiker och Stormarknader (CBS) som driver butikerna och som ansvarar för de lokala medlemserbjudandena. CBS ser löpande över det samlade medlemserbjudandet. CBS erbjuder för närvarande pensionärstisdag i sina butiker beroende på hur efterfrågan bland medlemmar och kunder ser ut lokalt. Coop har även ett samarbete med Mecenat som förmedlar studentrabatter. Studenterna får bland annat 50 procent studentrabatt på utvalda varor varje månad.

Pensionärstisdag och samarbetet med Mecenat är en del av det totala erbjudandet till medlemmarna. Det samlade medlemserbjudandet innehåller fler parametrar där bland annat även butiksutbud och pris ingår. Att arbeta för att ständigt utveckla och förbättra medlemserbjudandet är viktigt utifrån det medlemslöfte som Coop har. Med stöd från bl.a. medlemsundersökningar görs en löpande översyn av hur erbjudandet kan stärkas. När det gäller Stora Coop har CBS sänkt sina priser och där har man på många håll en prisgaranti om att ha den billigaste matkassen, oavsett medlemskap eller inte.

För närvarande pågår ett arbete med att utvärdera bland annat pensionärstisdagen för att hitta en relevant ekonomisk medlemsnytta framöver som är mer enhetlig över CBS verksamhetsområde. Det finns många olika grupper i samhället som är i behov av attraktiva priser och erbjudande. Bolagets målsättning är att skapa ett mer enhetligt erbjudande och hellre arbeta med lägre ordinariepriser för samtliga medlemmar än att särskilt tillgodose utvalda köpgrupper. Mot bakgrund av denna ambition anser föreningsstyrelsen att det är lämpligt att avvakta CBS utvärdering av sina erbjudanden och stödjande bolaget i målsättningen om ett mera enhetligt erbjudande.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

*att motionerna 1 och 2 anses besvarade*

### **Motion 3**

## **Valfritt Bank-ID för internetbetalning med Coop MC**

Framställan

Sedan december har Coops kreditkort MC blivit omöjligt att använda för internetköp för den som inte har mobilt Bank-ID. Entercard har valt bort möjlighet att använda bank-id på kort/dosa för att »för få använder det och att de inte kan göra alla nöjda«, som EC:s kundtjänst svarade mig. Detta gör att likvärdighet mellan medlemmar upphör.

Jag yrkar

att min konsumentförening verkar för att Coop ställer krav på företaget Entercard att införa valfritt bank-id för betalning med kortet vid köp på nätet. Alla kan/vill inte shoppa och betala endast via mobil eller läsplatta. Det är inte jämlikt för alla medlemmar och rimmar illa med Coops etiska profil med kunder/ägare i centrum.

### **Utlåtande motion 3**

På fråga har Coop upplyst att de har uppmärksammat problematiken och att de redan har varit i kontakt med Entercard. Entercard har därvid meddelat Coop uppgav att de har tagit till sig önskemålen från medlemmar att kunna identifiera sig med bank-id på fil vid internetköp. Entercard ser nu över den tekniska lösningen och beslut om huruvida identifiering via bank-id på fil ska införas kommer att fattas under våren.

Föreningsstyrelsen konstaterar att det finns goda förutsättningar för att motionärens önskemål kommer att infrias. Syftet med motionen är därmed uppfyllt.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

*att motion 3 anses besvarad*

### **Motion 4**

## **Mer hållbar utveckling i MedMera Banks verksamhet**

Framställan

De sju stora affärsbankernas verksamhet granskas årligen av Fairfinanceguide.se avseende riktlinjer för hur respektive bank lånar ut medel och investerar i fråga om hållbar utveckling och hur transparent de redovisar detta. I avsikt att minska tillgängliga medel genom utlåning till verksamheter som på något sätt bidrar till användning av fossila drivmedel eller kol borde även Med Mera Bank kunna tillämpa samma riktlinjer för sin verksamhet genom liknande egen granskning och redovisning på hemsidan.

Jag yrkar att:

Föreningen bör verka för att Med Mera Bank ska uppfylla de hållbarhetskriterier som bör gälla för bankverksamhet enligt Fairfinanceguide.se samt att på Med Mera Banks hemsida tydligt redovisa hur man uppfyller nämnda kriterier.

### **Utlåtande motion 4**

Motionären pekar på en viktig och angelägen fråga för all affärsverksamhet, och inte minst bankverksamhet. Att äga och bedriva bankverksamhet innebär ett stort ansvar. MedMera Bank står under Finansinspektionens tillsyn och måste därmed förhålla sig till lagar och regler utfärdade av såväl den svenska Finansinspektionen som den europeiska bankmyndigheten.

MedMera Bank är en liten bank med mycket begränsad verksamhet. I uppdraget ingår att bedriva utlåningsverksamhet till allmänheten i form av ej säkerställda lån. Dessa finansieras primärt genom inlåning från allmänheten. Inlåningen kommer från en enkel och attraktiv sparprodukt där banken erbjuder inlåningsränta från första kronan på sparkontot som dessutom omfattas av den statliga insättningsgarantin. Inom MedMera Banks verksamhet finns följaktligen ingen utlåning till andra verksamheter eller någon investeringsverksamhet för kunders räkning. Den mycket begränsade investeringsverksamhet banken ägnar sig åt är placering av den lagstadgade likviditetsreserven samt eventuell överskottslikviditet. Dessa medel placeras primärt i stats- eller bostadsobligationer samt till en liten del i kreditfonder.

MedMera Banks verksamhet beskrivs årligen i delårs- och årsredovisningen som båda publiceras på hemsidan. Redovisningarna och mer information om MedMera Bank går att läsa här: <https://www.coop.se/globala-sidor/omkf/vara-bolag/medmera-bank/>.

Mot bakgrund av beskrivningen ovan i förening med bankens begränsade verksamhet finner föreningsstyrelsen att yrkandet i motionen inte är tillämpligt på MedMera Bank.

Föreningsstyrelsen föreslår föreningsstämman

*att motion 4 anses besvarad*



**KONSUMENT  
FÖRENINGEN  
STOCKHOLM**

Besöksadress: Jakobsbergsgatan 22 Postadress: Box 3259, 103 65 Stockholm  
Telefon: 08-714 39 60  
info@kfstockholm.se www.kfstockholm.se