



KONSUMENT  
FÖRENINGEN  
STOCKHOLM

---

# POLICY FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

---

2021–2022

---

Policyn uppdaterades senast januari 2021 och ses över nästa gång hösten 2022.

Kontakt: Axel Boëthius, [axel.b@kfstockholm.se](mailto:axel.b@kfstockholm.se), Minna Hellman, [minna.h@kfstockholm.se](mailto:minna.h@kfstockholm.se)

# Innehållsförteckning

|                                                       |              |
|-------------------------------------------------------|--------------|
| <b>KfS policy för hållbar utveckling .....</b>        | <b>.....</b> |
| KfS om hållbar utveckling .....                       | 4            |
| KfS verksamhetsidé .....                              | 4            |
| Syfte med policyn .....                               | 4            |
| Övergripande hållbarhetsmål .....                     | 4            |
| Arbetsprocesser kring hållbarhetspolicyn .....        | 5-6          |
| <br>                                                  |              |
| <b>Handlingsplan .....</b>                            | <b>7</b>     |
| Klimatkompensation .....                              | 8            |
| Inköp .....                                           | 8            |
| Event .....                                           | 8            |
| Giveaways .....                                       | 8            |
| Tjänsteresor, hotellvistelser och möten .....         | 9            |
| Avfall .....                                          | 10           |
| Förbrukning av el, kaffe, papper mm på kontoret ..... | 10           |
| Medlemserbjudanden .....                              | 10           |
| Opinionsbildning .....                                | 10           |
| Styrning genom ägande .....                           | 10           |
| Sponsring .....                                       | 10           |
| Konsument- och medlemsinformation .....               | 11           |
| Ekonomisk hållbarhet .....                            | 11           |
| Social hållbarhet .....                               | 11-12        |

# KfS policy för hållbar utveckling

Konsumentföreningen Stockholm grundar sin Policy för hållbar utveckling på de *Globala Målen* som antogs av världens stats- och regeringschefer vid FN:s toppmöte i New York 2015. Med sina 17 mål och 169 delmål är det den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som någonsin har antagits. Fram till år 2030 ska den leda världen mot en fredlig och hållbar utveckling. I begreppet hållbar utveckling integreras tre dimensioner av hållbarhet: social, ekonomisk och miljömässig. De Globala Målen tar över efter Milleniemalet som nådde sin deadline vid årsskiftet 2015/2016.

Att avskaffa all fattigdom överallt är den största globala utmaningen och ett absolut krav för att uppnå hållbar utveckling. Att minska ojämlikheter, säkra god utbildning för alla, säkerställa tillgång till rent vatten och sanitet, främja fred och skapa hållbar tillväxt, är också mål som är avgörande för vår framtid.

## KfS om hållbar utveckling

Vi anser att alla; individer, företag, organisationer och staten, har ett ansvar för hållbar utveckling. Med de Globala Målen som ram strävar vi som förening för ekologiskt, socialt och ekonomiskt ansvarstagande. Vi avser att minska vår belastning på miljön, bidra till att den sociala välfärden ökar och främja god hälsa och djurhållning. Vi är medvetna om vidden av hållbarhetsutmaningarna och sätter därför vår verksamhet i ett globalt sammanhang.

## KfS verksamhetsidé

Med utgångspunkt från föreningens värdegrund om medlemsägande, nytänkande, omtanke om människor och miljö, inflytande och ärlighet formas Konsumentföreningen Stockholms (KfS) verksamhetsidé att: *"Skapa ekonomisk nytta och ge medlemmarna möjlighet att bidra till en hållbar utveckling."*

>> [Mer information om KfS verksamhet.](#)

## Syfte med policyn

Mot bakgrund av vår verksamhetsidé och våra kooperativa värderingar är det en självklarhet att aktivt verka för hållbar utveckling såväl inom som utanför den egna verksamheten. Syftet med policyn är att hållbarhetsarbetet säkerställs samt levandegörs på ett systematiskt sätt i hela verksamheten.

## Övergripande hållbarhetsmål

KfS övergripande hållbarhetsmål har sin grund i de Globala Målen samt i den egna verksamhetsidén, Framtidsstrategi 2030 och den kooperativa värdegrunden.

### MÅL 1: VERKA FÖR HÅLLBAR KONSUMTION

KfS ska skapa förutsättningar för att medlemmarna i sin konsumtion ska kunna bidra till hållbar utveckling med beaktande av miljö, etik, hälsa och

hushållsekonomi. I vårt (och KF:s) ägardirektiv riktat till Coop Sverige AB (2020) står det uttryckt att *Coop Sverige AB:s styrelse ska ”ansvara för och säkerställa att Coop är en uthållig marknadsledare inom hållbarhet.”* KfS ska medverka till att så också sker.

#### MÅL 2: OPINIONSBILDA I ÄMNEN KOPPLADE TILL HÅLLBAR UTVECKLING

KfS ska vara en aktiv opinionsbildare som driver på utvecklingen mot en hållbar utveckling. KfS ska verka för att så väl makthavare som producenter och konsumenter bidrar till hållbar samhällsutveckling.

#### MÅL 3: HUSHÅLLA MED RESURSER

KfS ska vara aktsam med mänskliga, miljömässiga och ekonomiska resurser och sträva efter att minska den negativa påverkan som verksamheten ger upphov till. Detta gäller både i den dagliga verksamheten på kontoret och i de utåtriktade aktiviteterna.

#### MÅL 4: VERKA FÖR SOCIAL HÅLLBARHET

KfS kommer därtill att aktivt prioritera arbetet för att utveckla samt säkerställa efterlevnad av de globala hållbarhetsmålen inom ramen för den egna affärens samtliga led, inklusive såväl leverantörs och underleverantörsled, samt genom aktiva prioriteringar inom affärsområden såsom t ex kapitalförvaltning. KfS vill driva på frågor om social hållbarhet både genom filantropiska samt interna affärsstrategiska insatser och aktiva prioriteringar.

## Arbetsprocesser kring hållbarhetspolicyn

### UPPDATERING OCH UTVÄRDERING

Policyn ses över vart annat år, nästa gång hösten 2022.

### KOMMUNIKATION

**Medlemmarna:** En kortversion av policyn ska finnas tillgänglig på KfS webbplats.

**KfS personal:** Policyn föredras i samband att den uppdateras. Utöver detta kan information ske vid andra möten och via mejl. Personalen har även tillgång till lathundar i Sharepoint. Nyanställda ska alltid få en särskild genomgång.

**Ledning och styrelse:** Innehållet i policyn diskuteras i samband med att den uppdateras. Policyn ska alltid finnas med som ett styrande dokument vid den årliga verksamhetsplaneringen.

Det är angeläget att frågor om konsumentkooperationens aktiva insatser för hållbar utveckling löpande prioriteras och synliggörs på olika generiska sätt både internt och externt, i syfte att fånga och driva innovation och engagemang i dessa helt avgörande framtidsfrågor.

### ANSVARSFÖRDELNING

**Styrelse –** Beslutar om policyn.

**VD –** Huvudansvarig för hållbarhetsarbetet och delegerar ansvar och befogenheter på området. Verkställer policyn samt ansvarar för att hållbarhetsarbetet kommuniceras externt och internt.

**Ansvariga hållbarhet –** Håller VD/ledning uppdaterad om utvecklingen av KfS hållbarhetsarbete. Uppdaterar policyn vart annat år och kommunicerar hållbarhetsarbetet till medlemmar och personal.

**Övrig personal** – Varje anställd har ett eget ansvar att hålla sig uppdaterad om och väga in KfS hållbarhetsarbete i det egna arbetet.

#### RUTINER SOM SÄKERSTÄLLER STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Policyn ska alltid finnas med som ett styrande dokument i den årliga verksamhetsplaneringen. På det sättet säkerställer vi att policyn efterlevs och implementeras i verksamheten.

# Handlingsplan

## Inköp

KfS generella krav för inköp:

Följande frågor ska ställas till KfS leverantörer:

1. Har leverantören något hållbarhetsarbete? Finns det något dokument att tillgå som t ex hållbarhetsredovisning, miljöpolicy eller miljöcertifikat? Välj i första hand den leverantör som kan styrka sitt hållbarhetsarbete.
2. Har leverantören hållbara alternativ i sitt sortiment (t ex KRAV, Svanen, Bra Miljöval och Fairtrade)? Välj i möjligaste mån det miljömärkta alternativet. Gäller det inköp av plastartiklar bör fråga ställas huruvida plasten är av förnybar råvara.
3. Har leverantören kollektivavtal eller motsvarande villkor för sina anställda? Välj i möjligaste mån den leverantör som har kollektivavtal **eller motsvarande**.

Spara svaren och eventuell dokumentation i Sharepoint så att alla kan använda allas insamlade information.

### AVSTEG FRÅN KRAVEN KRING INKÖP

KfS krav för hållbara inköp kan frångås. Det kan t ex ske om 1) det inte finns någon leverantör som lever upp till våra krav, 2) om kostnaden för inköpet blir orimligt hög, 3) om resultatet blir sämre kvalitet, 4) om storleken på inköpet inte står i rimlig proportion till den tid och de resurser som krävs för att begära och utvärdera svar från leverantören, 5) om inköpet

behöver ske omgående och tid för genomgång av leverantörer inte finns.

Även om avsteg behöver göras ska frågorna i de generella kraven ställas, utom i de fall som avses i undantag 4-5 ovan. Att efterfråga är också ett sätt att påverka.

Kraven omfattar inte redan ingångna avtal under återstående löptid.

### INKÖP AV LIVSMEDEL

Mot bakgrund av miljö- och hälsoskäl ser vi alltid till att det finns gott om vegetariska alternativ när vi erbjuder mat. Utöver det väljer vi alltid, i den mån det är möjligt, KRAV- och Fairtrademärkta livsmedel.

>> [Livsmedelsverket om matvanor, hälsa och miljö.](#)

Vid val av kött tar vi hjälp av WWF:s köttguide, som visar vilket kött som är bäst att välja ur miljö- och djurskyddssynpunkt.

>> [Ladda ner köttguiden.](#)

Vid val av fisk tar vi hjälp av WWF:s fiskguide med röd- gul- och grönmarkerad fisk och bidrar på så vis till att minska utfiskningen av våra hav.

>> [Ladda ner fiskguiden.](#)

### VATTEN

När vi serverar vatten undviker vi buteljerat vatten.

### ÖVERBLIVEN MAT

Överblivet livsmedel från möten, event och liknande som arrangeras av KfS ska, i möjligaste mån, skänkas till välgörenhetsorganisationer. Mängd och typ av livsmedel styr vem som ska kontaktas. Om det inte är genomförbart ska vi i möjligaste mån dela ut maten till personal och eventuella deltagare. Om inget av ovanstående går att uppnå ska maten återvinnas till biogas eller slängas beroende på vilka alternativ som finns på den givna platsen.

## Event

KfS arrangerar varje år ett antal event. Till de stora hör Familjedagen på Skansen, The Show of Christmas på Globen och KfS Kungsholmen runt. För att säkerställa att vi bidrar till mer hållbara event har vi tagit fram en tiopunktslista med åtgärder som hjälper oss och våra partners att hålla agendan för hållbar utveckling aktuell. Listan kommer uppdateras i samma omfattning som policyn för hållbar utveckling.

I syfte att minska nedskräpningen delar vi, sedan 2017, inte ut några ballonger i samband med våra event,

### Giveaways

Målsättningen är att KfS inte ska ha så många giveaways och att plastartiklar och onödig förpackningsplast i möjligaste mån ska undvikas. Särskild hänsyn tas också kring nedskräpningsaspekten. Vid beslut om ny giveaway ska syfte och behov nogga övervägas. Vid inköp av giveaway används KfS generella krav för hållbara inköp.

## Klimatkompensation

KfS klimatkompenserar för utsläpp av växthusgaser som sker i och med verksamheten. Kompensationen sker med hjälp av Vi-Skogens projekt för klimatkompensation "Träd ger liv", ett projekt som innebär trädplantering i Kagera-regionen i västra Tanzania. Klimatkompensation med Vi-Skogen innebär att träd som tar upp koldioxid planteras. Kol är en viktig byggsten i träd och när träden växer tar de upp och binder kol via fotosyntesen. På så vis fungerar nya träd som en kolsänka, de bidrar till att halten av koldioxid minskar i atmosfären. Ytterligare positiva effekter av trädplantering är motverkad markerosion, förbättrat lokalklimat, ökad tillgång på vatten i marken, ökad biologisk mångfald och diversifierad produktion.

Läs mer om Vi-Skogens klimatkompensation, [www.viskogen.se/foretag/klimatkompensation](http://www.viskogen.se/foretag/klimatkompensation). Vi-Planeringen är certifierade enligt Plan Vivo Standard, läs mer om certifieringen på [www.planvivo.org](http://www.planvivo.org).

Från och med 2018 testar KfS att utöka sin klimatkompensation från att tidigare gälla flygresor, förbrukning av frukt, kaffe, kopieringspapper, el och värme på kontoret på Jakobsbergsgatan, tjänstebilar och taxiresor till att även inkludera de event som vi inte miljömärker samt blombud.

[>> Direktlänk till klimatkompenserat blombud.](#)

### VARFÖR KLIMATKOMPENSERAR KFS?

- 1) Vi vill minska vår klimatpåverkan och möjliggör detta genom att årligen registrera våra CO<sub>2</sub>-utsläpp. Det ger oss insikt om vår egen påverkan på klimatet.
- 2) Samtidigt som vi strävar mot att minska vår klimatpåverkan vill vi kompensera för de utsläpp som vi ger upphov till.



## Tjänsteresor, hotellvistelser och möten

### KFS RESEPOLICY

KfS har en resepolicy där aspekter som traktamente, milersättning, definitioner på tjänsteresa mm tas upp. KfS ersätter alla utlägg för tjänsteresor mot uppvisande av kvitto. Om eget månadskort saknas ersätter KfS även resor med kollektivt färdmedel i Stockholm.

### KFS REKOMMENDATIONER FÖR HÅLLBARA RESOR I TJÄNSTEN

För att resor i tjänsten ska ske så hållbart som möjligt reser vi enligt följande. Dock ska tids- och kostnadsaspekter alltid vägas in:

- 3) I första hand – promenera/cykla, [Karta över Citybikes stationer.](#)
- 4) I andra hand – Kollektivt (alltid inom city)
- 5) I tredje hand – Tåg
- 6) I fjärde hand – Egen bil/Taxi (samåk gärna)
- 7) I femte hand – Flyg

### TAXIRESOR

Merparten av KfS tjänsteresor med taxi sker i Stockholm. Dessa resor ska i första hand ske med Taxi Stockholm. Alla förare på Taxi Stockholm är anslutna till ett kollektivavtal. Bolaget har en stor andel miljöbilar och ett kvalitetssäkrat miljöarbete enligt ISO 14001. Även om majoriteten (95%) av bolagets bilar är miljöbilar ska vi alltid be att få en grön bil. Det går även att välja miljöbil i Taxi Stockholms app. Då klickar du på Biltillval och därefter Miljöval. Telefonnummer till Taxi Stockholm: 08-15 00 00.

### HOTELLVISTELSER

Vid externa hotellvistelser i Sverige väljer vi i möjligaste mån Svanenmärkta eller på annat sätt miljömärkta boenden. I första hand Scandic Hotel (Svanenmärkt). Vid bokning hos Scandic Hotel, uppge KfS kundnummer: D000007981.

I andra hand, välj annat svanenmärkt hotell.

>> [Hitta svanen-märkt hotell med Svanens egen karta.](#)

### TJÄNSTEBILAR

KfS har en separat tjänstebilspolicy med diverse riktlinjer rörande ansvar, beskattning, administration och dylikt.

Konsumentföreningen Stockholm uppmuntrar sina anställda att välja bilmodeller som är både trafiksäkra och miljömässigt hållbara. Detta innebär i första hand gas-, el- eller laddhybridbilar. Alla bilar som beställs måste vara miljöklassade (minst Euro 6). Bilens koldioxidutsläpp (CO2) som inte får överstiga 120 gr/km.

På Folksam's hemsida

([www.folksam.se/testergodarad/branyabilar](http://www.folksam.se/testergodarad/branyabilar))

presenteras de bilmodeller som är både säkra och bra miljöval.

Befintliga och redan beställda bilar som inte uppfyller ovan krav löper på innevarande leasingperiod och ersätts, vid nybilsbeställning, endast med bilar som klarar kraven i denna policy.

### MÖTEN

KfS anställda uppmuntras att använda alla varianter av möteslösningar som kan tänkas minska resandet. I konferensrummet Mynta finns konferenstelefon och utrustning för att hålla digitala möten att tillgå.

## **Avfall**

På KfS kontor sorteras pappers-, glas-, metall- och glasförpackningar, elektronik, glödlampor, batterier, wellpapp, returpapper/tidningar, övrigt/brännbart samt icke brännbart. Allt material hämtas två gånger per vecka av Logistikbolaget som huserar i fastighetens källare.

Överblivet livsmedel ska i första hand skänkas till välgörenhet. Se riktlinjer under rubriken *Överbliven mat* ovan.

## **Förbruknings av el, kaffe, papper mm på kontoret**

Vi hushållar med resurser. Några exempel:

Lamporna i våra kontorsrum och gemensamma ytor släcks automatiskt, en skrivare som införskaffades i början av 2014 reducerar mängden utskrifter med 24 procent genom att varje utskrift måste hämtas ut personligen.

## **Medlemserbudanden**

KfS medlemmar erbjuds rabatter inom kultur, idrott mm och i vår verksamhetsplan har vi uttryckligen formulerat att våra erbjudanden gärna får skapa samhällsnytta. I alla samarbeten bör KfS generella krav för hållbara inköp användas.

## **Opinionsbildning**

KfS opinionsbildar på olika sätt inom området hållbar utveckling. Det sker genom formella och informella kontakter med myndigheter, departement, näringsliv, forskare, journalister och andra aktörer. Vi arrangerar egna seminarier, exempelvis i Almedalen och medverkar som talare och debattörer i andras evenemang. I detta arbete har vi stor möjlighet att verka för hållbar utveckling.

## **Styrning genom ägande**

KfS har en löpande dialog med Coop kring hållbarhetsfrågorna. Som ägare ska vi både stödja och driva på. Vi ska stödja genom att lyfta Coops hållbartsarbete i våra kommunikationskanaler och initiera studier och granskningar som gynnar Coops hållbartsarbete. Grundat på överenskommelser med respektive butikschef ska KfS även kunna stödja på butiks nivå. Det kan exempelvis ske med hjälp av ägarombuden.

KfS genomför varje år fyra centrala aktiviteter med Coop, varav två är kopplade till hållbar utveckling: Fairtrade-veckan samt Miljövänliga veckan. Utöver det arrangeras ytterligare butiksaktiviteter med hållbarhetsprägel.

Som ägare och representant i Coop Sverige AB:s, CBS:s och KF:s styrelser ska vi aktivt driva på samt kräva resultat och insyn i Coops hållbartsarbete. KfS representeras även i styrelsen för Folksam Liv, We Effect, Fairtrade, Atrium Ljungberg och ABF Stockholm och ska påverka hållbartsarbetet även i dessa.

## **Samarbeten och sponsring**

Innan avtal kring samarbeten och sponsring ingås gör KfS en noga bedömning av parten så att den har värderingar som matchar våra beträffande hållbar utveckling. KfS har en sponsringpolicy som beskriver vilka krav vi ställer, där ingår bland annat att sponsringen ska ha ett direkt samband med föreningens verksamhetsidé, där bland annat hållbarhetsaspekten finns med.

## **Konsument- och medlemsinformation**

KfS ska underlätta för medlemmarna att göra medvetna val. Vi ska stimulera medlemmar och deras barn och ungdomar till en hälsosam livsstil och hållbara konsumtionsvanor. Detta sker direkt via

kfstockholm.se, Medlem Stockholm, KfS Nyheter, KfS Facebook, KfS Instagram, media och seminarier men också indirekt via det arbete vi gör i de nätverk och arbetsgrupper vi medverkar i som syftar till att göra det lätt för konsumenten att göra rätt.

## Ekonomisk hållbarhet

### EKONOMISK HÅLLBARHET - COOP

I sin ägarroll ska KfS följa och analysera den ekonomiska utvecklingen inom dagligvaruhandeln och Coop.

### EKONOMISK HÅLLBARHET - KONSUMENT

KfS ska verka för prisvärda varor och tjänster med beaktande av kvalitet, miljö, rättvisa och ekonomi. KfS ska också utveckla medlemmarnas kunskap i konsumentfrågor, där hushållsekonomi är en av flera aspekter.

### EKONOMISK HÅLLBARHET - PLACERINGAR

KfS har en placeringspolicy som syftar till att förränta de placeringsbara medel som står till förfogande. Policyn beskriver bland annat målet med placeringsverksamheten, vilken risktolerans som råder och vilka etiska riktlinjer som gäller. KfS placeringar ska vara förenliga med en hållbar utveckling och med respekt för miljö, jämställdhet och mångfald samt mänskliga rättigheter. KfS ska sträva efter att i placeringsverksamheten följa etablerade internationella konventioner och då särskilt följa de tio principerna i FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och bolagsstyrning samt FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (PRI – Principles for Responsible Investments).

## Social hållbarhet

KfS är medlem i Fairtrade Sverige och finns representerad i föreningen Fairtrades styrelse. Medlemskapet innebär att vi är med på olika gemensamma kampanjer och genomför olika aktiviteter i och utanför Coops butiker. Vi utbildar föreningens ägarombud som i olika sammanhang exempelvis informerar om vad Fairtrade-märkningen innebär.

Vårt sociala engagemang riktar sig bland annat till barnfamiljer och ungdomar. Vi samarbetar sedan 2011 med den ideella organisationen Mentor som arbetar med mentorskap för unga mellan 13 och 17 år. De har som mål att stärka självkänslan, motivationen, hoppet och framtidstron hos ungdomar samt visa på alternativ och inspirera till ett hälsosamt liv. Andra insatser i det svenska samhället är ekonomiskt stöd till aktörer som arbetar med människor i utsatta livssituationer, till exempel Stadsmissionen och Friends.

Det stöd som sker utanför Sveriges gränser sker i form av våra bistånd till utvecklingsländer via We Effect och Vi-Skogen.

I KfS hållbarhetspolicy ingår arbete för jämställdhet och mot diskriminering. Det grundläggande synsättet för såväl den interna verksamheten som våra utåtriktade aktiviteter är fastställt i vår Jämställdhets- och diskrimineringspolicy. Där slås fast att KfS ska behandla alla människor lika oavsett kön, ålder, religion, etnisk tillhörighet, sexuell läggning, funktionshinder och gränsöverskridande identitet eller uttryck.

Vårt arbete med social hållbarhet grundar i att vi genom den svenska Kooperationen är anslutna till

ILO (International Labour Organization), vars mål är att främja social rättvisa och humana arbetsvillkor.